

REGULAMIN KONKURSU

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą "**LATO z MEDICALM**" (zwanego dalej: „Konkursem”) jest spółka Beryl Med Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rtm. Witolda Pileckiego 59, Lok. 151, 02-781 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Krajowy Rejestr Sądowy pod numerem 0000052145, posiadająca NIP: 5321786998 oraz REGON: 017397116 (zwaną dalej: „Organizatorem” lub „Beryl Med”).
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem oraz postępowania reklamacyjnego (dalej jako: „Regulamin”).
4. Czas trwania konkursu: pierwszy etap z cotygodniową nagrodą od dn. 24.06.2025 r. do dn. 26.08.2025 r., drugi etap z nagrodami głównymi od dn. 27.08.2025 r. do dn. 02.09.2025 r. Organizator zastrzega prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu, maksymalnie o 14 dni roboczych.
5. Konkurs ma na celu wybranie najlepszego filmu i zdjęcia prezentującego w mediach społecznościowych **krem Medicalm w interakcji z dłońmi**.

§ 2. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE

1. W Konkursie udział brać mogą wyłącznie osoby pełnoletnie (dalej: „Uczestnicy”). Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy przysyłając zgłoszenie wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz tym samym akceptują Regulamin w całości i nie wnoszą żadnych zastrzeżeń do jego treści.
2. Aby przystąpić do Konkursu Uczestnik powinien w odpowiedzi na post Organizatora (ogłoszony na profilach Medicalm na platformach Facebook i Instagram) opublikować materiał na swoich profilach w social mediach (Instagram lub Facebook). Materiał Uczestnika powinien prezentować krem Medicalm w użyciu na swoich dłoniach. Materiał musi być w formie zdjęcia lub filmu nie dłuższego niż 20 sekund. Jedynie materiały spełniające te warunki konieczne będą oceniane w Konkursie.
3. Ostateczny termin nadsyłania materiału to 26.08.2025r., zgodnie z terminami w §1 pkt. 4 niniejszego Regulaminu. Po tym terminie opublikowane materiały nie będą brane pod uwagę przez jury.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook i Instagram. Serwisy facebook.com i instagram.com nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach Konkursu.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
 - a) Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagród rzeczowych oraz ogłoszenia informacji o zwycięzcy oraz innych nagrodzonych osobach/laureatach Konkursu, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych

wynikającego z przepisów prawa. Informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Beryl Med Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rtm. Witolda Pileckiego 59, Lok. 151, 02-781 Warszawa, Polska (dalej jako: „Beryl Med”). Może Pani/Pan

skontaktować się z nami w sprawie danych osobowych poprzez e-mail: dp@beryl-med.com lub listownie na adres korespondencyjny: ul. Sadowa 14, 05-410 Józefów.

6. Pani/Pana dane osobowe przetwarzamy w następujących celach i na następujących zasadach:

- a) w celu przyjęcia Pani/Pana zgłoszenia w Konkursie oraz wysłania Panu/Pani nagrody (w przypadku wygrania), jak również organizacji i przeprowadzenia konkursu, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w tym przypadku jest realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w postaci zapewnienia możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz w wypełnieniu obowiązków wskazanych w niniejszym Regulaminie. Przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, w tym również wysłania Pani/Panu nagrody (w przypadku wygrania nagrody w ramach Konkursu) oraz dochodzenia potencjalnych roszczeń, lub do czasu złożenia przez Panią/Pana żądania usunięcia danych osobowych. Czas przetwarzania Pani/Pana danych osobowych liczony jest od momentu przekazania nam Pani/Pana danych osobowych. We własnym zakresie nie będziemy bezpośrednio przekazywać danych do państw trzecich (czyli poza EOG), ani do organizacji międzynarodowych. Specyfika działania portali jak Facebook czy Instagram i ich międzynarodowy charakter powodują jednak, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas). W związku z transferem danych do serwisu Facebook INC, 1 Hacker Way, Menlo Park, California 94025, USA (publikacja wizerunku na Facebooku/Instagramie) informujemy, że spółka przystąpiła do programu Tarcza Prywatności UE-USA i uzyskała niezbędny certyfikat zgodności z RODO: Facebook Inc: <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt00000000GnywAAC>.

Przekazanie nam przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz w przypadku chęci wzięcia udziału w Konkursie konieczne będzie przekazanie powyższych danych w celu przeprowadzenia Konkursu, umożliwienia nam kontaktu z Panią/Panem w ramach udziału w Konkursie oraz przesłania Pani/Panu nagrody (w przypadku wygrania nagrody w ramach Konkursu) na zasadach opisanych w Regulaminie Konkursu. Wykonanie powyżej opisanych czynności przez nas bez otrzymania Pani/Pana danych osobowych nie będzie bowiem możliwe. Przetwarzać będziemy podane przez Panią/Pana dane w następującym zakresie: jako Uczestnika Konkursu: imię, nazwisko, nick na Facebook'u / Instagramie, wizerunek (o ile jest utrwalony na zdjęciu), adres e-mail; jako Laureata Konkursu: wszystkie powyższe wraz z adresem podanym przez Panią/Pana do wysyłki jak również numerem telefonu;

- b) w przypadku przesłania nam przez Panią/Pana zdjęcia z Pani/Pana wizerunkiem, będziemy przetwarzać oraz publikować (na zasadach wskazanych w Regulaminie) przesłane przez Panią/Pana zdjęcie wraz z Pani/Pana wizerunkiem, pod warunkiem wyrażenia przez Panią/Pana zgody na takie przetwarzanie. Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w tym przypadku jest udzielona przez Panią/Pana zgoda na przetwarzanie w tym celu, wyrażona w sposób wskazany w §2 pkt 8 Regulaminu. W tym przypadku będziemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe do czasu złożenia przez Panią/Pana żądania usunięcia danych osobowych. Czas przetwarzania Pani/Pana danych osobowych liczony jest od momentu przekazania nam Pani/Pana danych osobowych. We własnym zakresie nie będziemy

bezpośrednio przekazywać danych do państw trzecich (czyli poza EOG), ani do organizacji międzynarodowych. Specyfika działania portali jak Facebook czy Instagram o ich międzynarodowy charakter powodują jednak, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas). W związku z transferem danych do serwisu Facebook INC, 1 Hacker Way, Menlo Park, California 94025, USA (publikacja wizerunku na Facebooku/Instagramie) informujemy, że spółka przystąpiła do programu Tarcza Prywatności UE-USA i uzyskała niezbędny certyfikat zgodności z RODO: Facebook Inc: <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC>.

Wykonanie czynności związanych z Konkursem w zakresie publikacji Pani/Pana wizerunku przez nas bez otrzymania Pani/Pana danych osobowych oraz zgody na ich przetwarzanie nie będzie bowiem możliwe. W przypadku wyrażenia Pani/Pana zgody na przetwarzanie danych w celu opisanym w niniejszym punkcie b, przetwarzać będziemy podane przez Panią / Pana dane w następującym zakresie: Pani/Pana wizerunek.

7. Pani/Pana dane osobowe przekazujemy naszym zaufanym partnerom biznesowym takim jak dostawcy usług IT, dostawcy usług prawnych, bądź dostawcy usług księgowo-rachunkowych w zakresie niezbędnym do zorganizowania powyżej opisanych czynności. Przetwarzane dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania. Ma Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania danych, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia podanych danych (na których przetwarzanie wyraził(a) Pani/Pan zgodę) do innego administratora danych. Ma Pani/Pan także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Za nadzór nad zgodnością realizacji Konkursu z regulaminem odpowiada Organizator.
9. Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem, w tym z klauzulą RODO, oraz w przypadku przyznania nagrody zamieścić w korespondencji z Organizatorem następujące zdanie: **„wyrażam zgodę na przetwarzanie oraz publikację informacji o mojej osobie i wygranej w ramach udziału w konkursie „LATO z MEDICALM”**. Zgodnie z postanowieniami Regulaminu Organizator zachowuje prawo do odmowy przekazania nagrody osobom, które nie prześlą informacji i zgód w zakresie i na zasadach wskazanych w niniejszym punkcie.
10. Pierwszy etap Konkursu trwa 9 tygodni od dnia ogłoszenia. Co tydzień począwszy od wtorku 1 lipca 2025r. powołana grupa 5 przedstawicieli Organizatora (zwana dalej: „Jury”) wyłoni jedno najlepsze zdjęcie i jeden najlepszy film z opublikowanych w ciągu tygodnia przez Uczestników na ich profilach. Ogłoszenie cotygodniowego wyniku nastąpi najpóźniej w kolejnym dniu na profilach Medicalm. Oceniane będą przydatność promocyjna i oryginalność materiału – warunkiem koniecznym jest widoczność kremu Medicalm. Ten proces powtarzał się będzie przez 9 kolejnych tygodni i w każdy wtorek od 1 lipca do 26 sierpnia 2025 roku jury przyzna nagrody w postaci gadżetów reklamowych.
11. Uczestnicy, których materiały zostały wybrane przez jury jako najlepsze w każdym z 9 tygodni stają się laureatami pierwszego etapu (dalej: „Laureaci”) i przechodzą do drugiego etapu.
12. W drugim etapie po 10 tygodniach od rozpoczęcia Konkursu jury Organizatora do dn. 02.09.2025r. zdecyduje o wyłonieniu dwóch zwycięzców (dalej: „Zwycięzcy”) spośród

comiesięcznych Laureatów. Jury w tajnym głosowaniu wyłoni jednego Zwycięzcę za opublikowany film i jednego za opublikowane zdjęcie i na podstawie wyniku głosowania zdecyduje o przyznaniu im konkretnych nagród głównych.

13. Każdy z 9 Laureatów otrzyma od organizatora gadżety reklamowe Medicalm i Beryl Med.
14. Każdy z dwóch Zwycięzców otrzyma jedną z dwóch nagród głównych:
 - ekspres ciśnieniowy do kawy De'Longhi Magnifica Evo ECAM 290.61.SB (lub równoważny) o aktualnej wartości rynkowej 1700,00 zł.
 - frytkownica Air fryer Philips Ovi NA341/10 2000W (lub równoważna) o wartości rynkowej 900,00 zł.
15. Wszystkie nagrody zostaną dostarczone nagrodzonym Uczestnikom po ustaleniu z nimi adresu doręczenia w korespondencji e-mail. Organizator ma na to 21 dni od daty ogłoszenia wyniku.
16. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na osoby trzecie, jak również nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Laureatów i Zwycięzców.
18. W przypadku podania nieprawdziwych, niepełnych lub błędnych danych osobowych Zwycięzca decyzją Jury może stracić prawo do nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu nagród rzeczowych.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz Regulaminem Facebook i Instagram.
20. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie na adres podany w reklamacji o decyzji Organizatora w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
21. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany mogą dotyczyć w szczególności terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał od chwili opublikowania go na profilach Organizatora.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (t.j. Dz. U. 2023 poz.227 z późn. zm.).